



# Monitor de Reputación Turística Online de Las Palmas de Gran Canaria 2020

Avance resultados - rueda prensa 27/07/2020

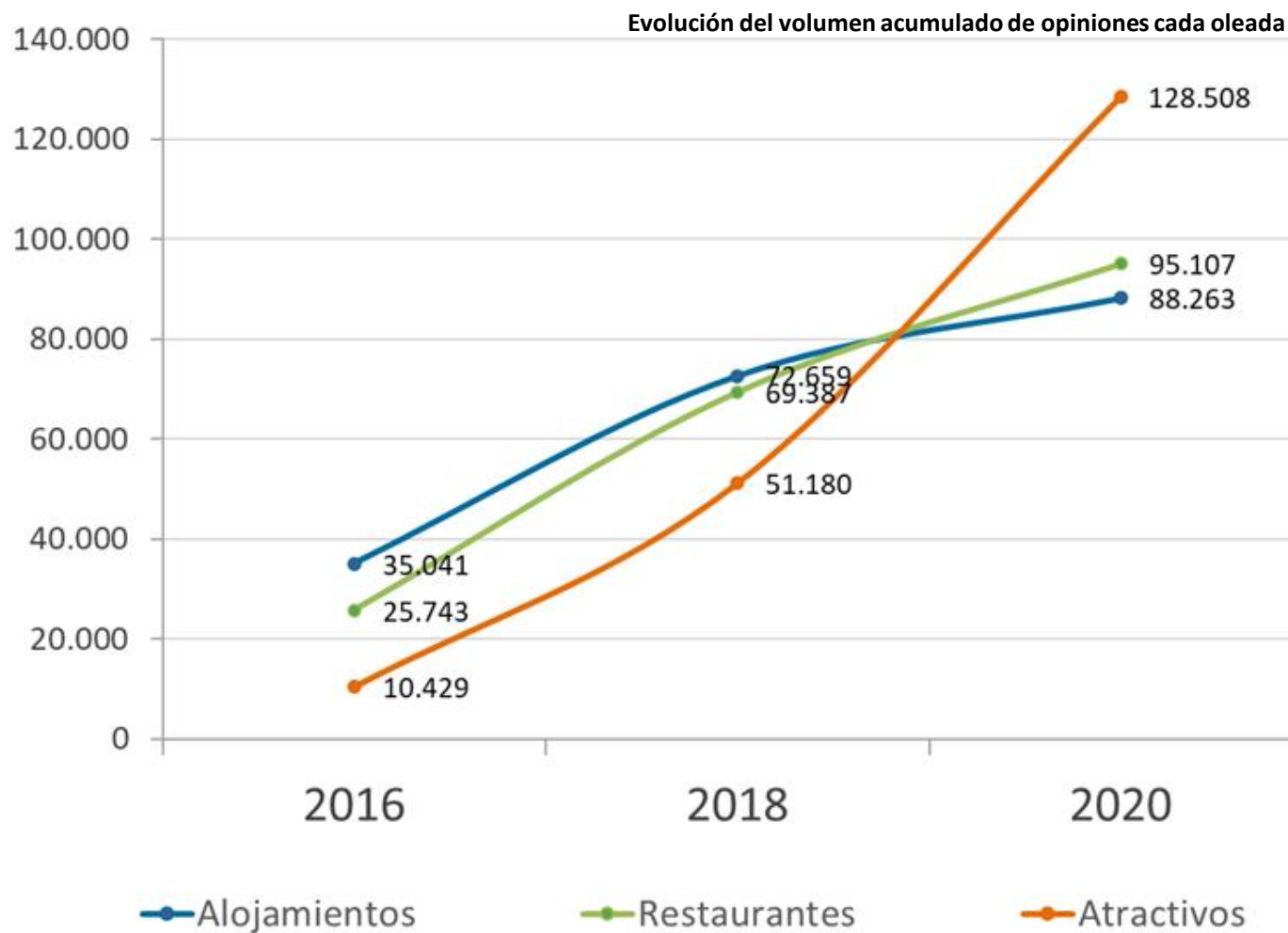


<http://pavisit.com>  
viventialvalue®

  
**Las Palmas**  
de Gran Canaria  
*Ciudad de mar y culturas*



## Universo de +300.000 opiniones online disponibles / Muestra de estudio 2020 +93.000

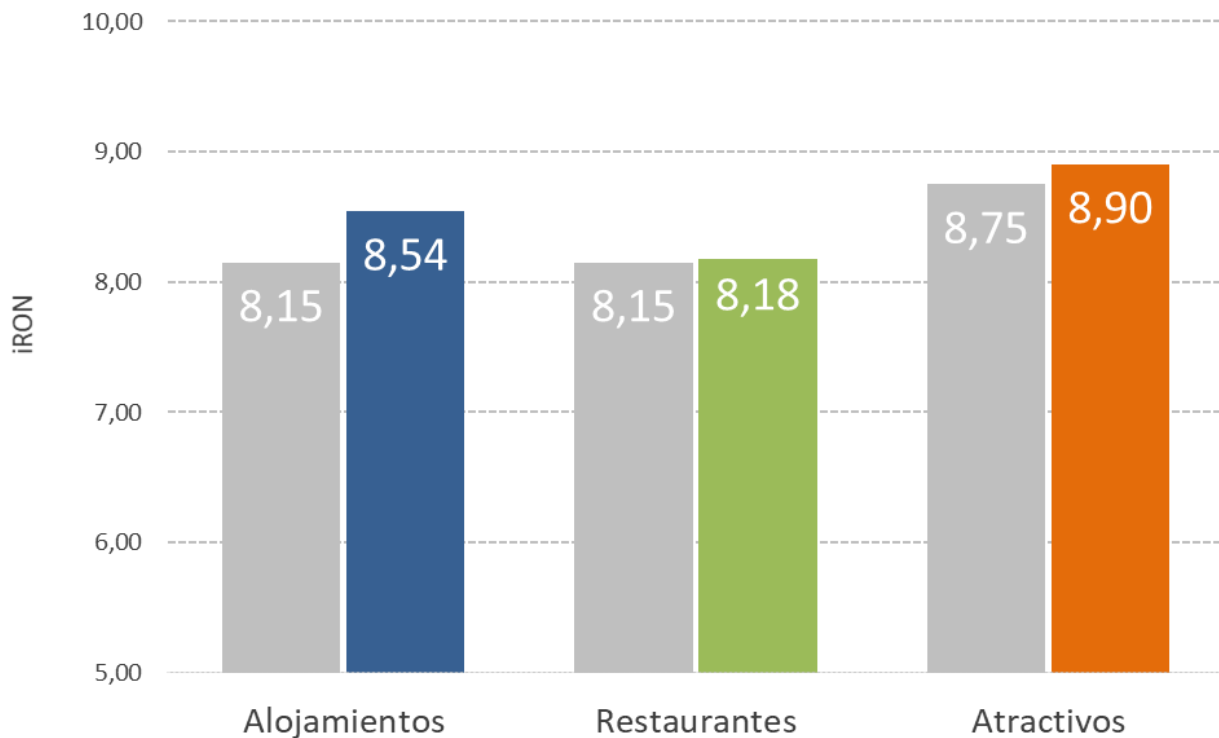




## iRON Índice de Reputación Online®

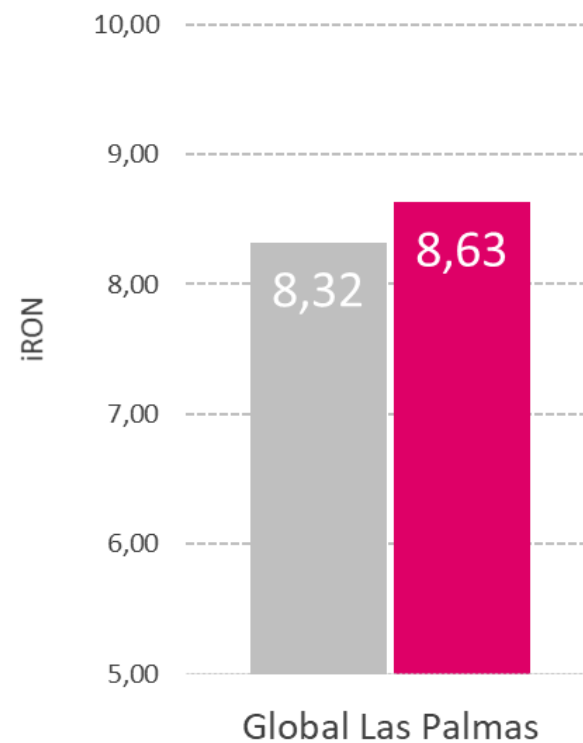
### iRON Índice de Reputación Online (Evolutivo por sectores 2018 vs. 2020)

*n= 93.608 opiniones 2019 / iRON escala 0-10*



### iRON Índice de Reputación Online (Evolutivo Global 2018 vs. 2020)

*n= 93.608 opiniones 2019 / iRON escala 0-10*





## Resumen de KPIs:

**8,63**

Índice de Reputación Online  
**IRON LPA**

**+93.000**

muestra analizada de nuevas  
**OPINIONES**

**+4.000**

fichas online de  
**RECURSOS**

**9,29**

Índice de Reputación Online  
**PLAYA DE  
LAS CANTERAS**

**56%**

de las opiniones  
corresponden a clientes  
**NACIONALES**

**41%**

de las opiniones  
corresponden a  
**PAREJAS**

**43%**

de las opiniones  
corresponden a  
**CULTURA**

**22%**

de las opiniones  
corresponden a  
**PLAYA**

**11%**

de las opiniones  
corresponden a  
**ATRACCIONES**

**44%**

de las opiniones de  
alojamientos son de  
**HOTEL**

**39%**

de las opiniones de  
hoteles corresponden a  
**4 ESTRELLAS**

**3,48**

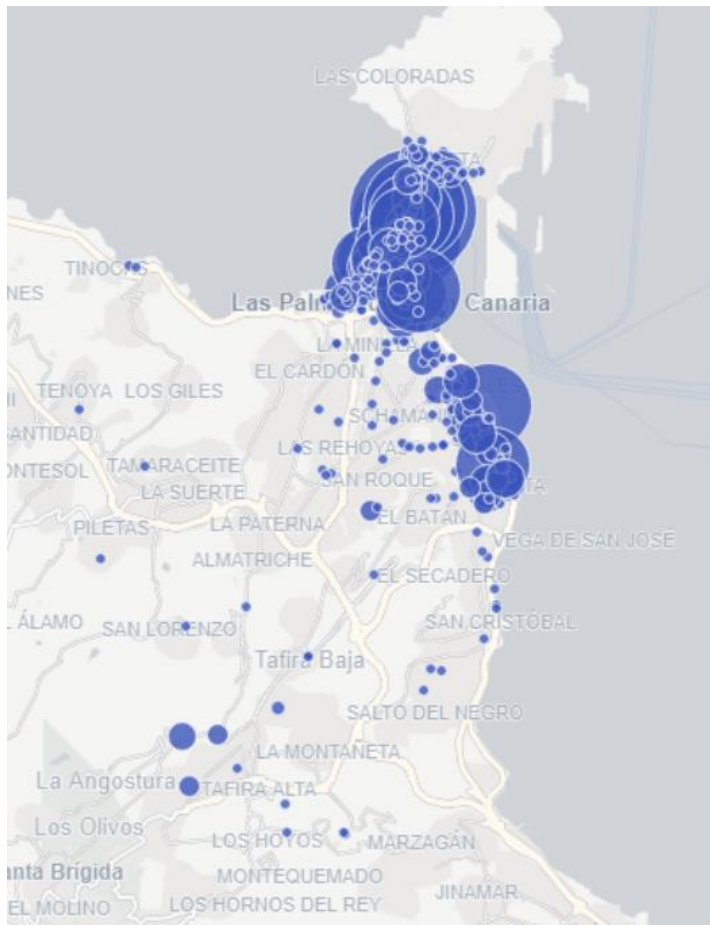
promedio de estancia en el  
destino  
**NOCHES**



## Segmentación geográfica:

### Distribución de Alojamientos y concentración de opiniones (Total Municipio vs Las Canteras)

*n= 1.041 fichas de recursos / 40.391 opiniones / tamaño proporcional al volumen de opiniones por cada recurso*

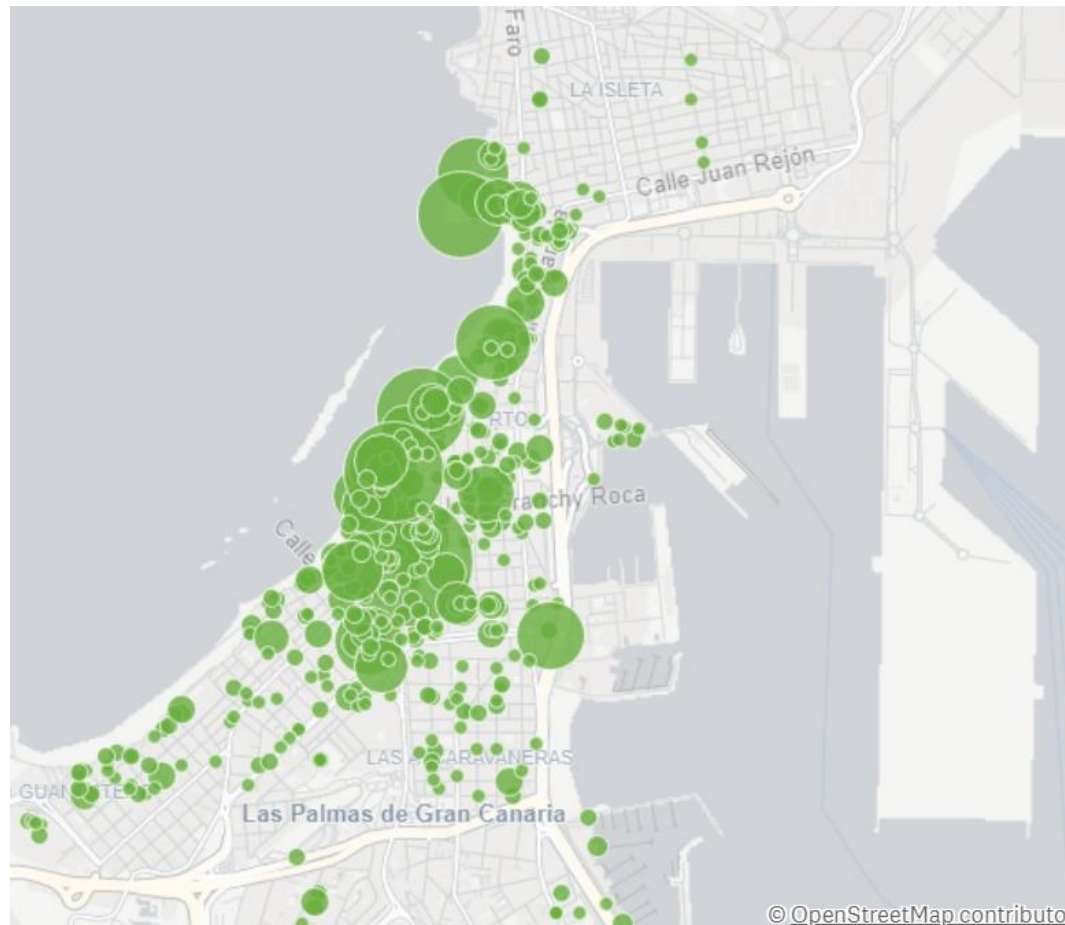
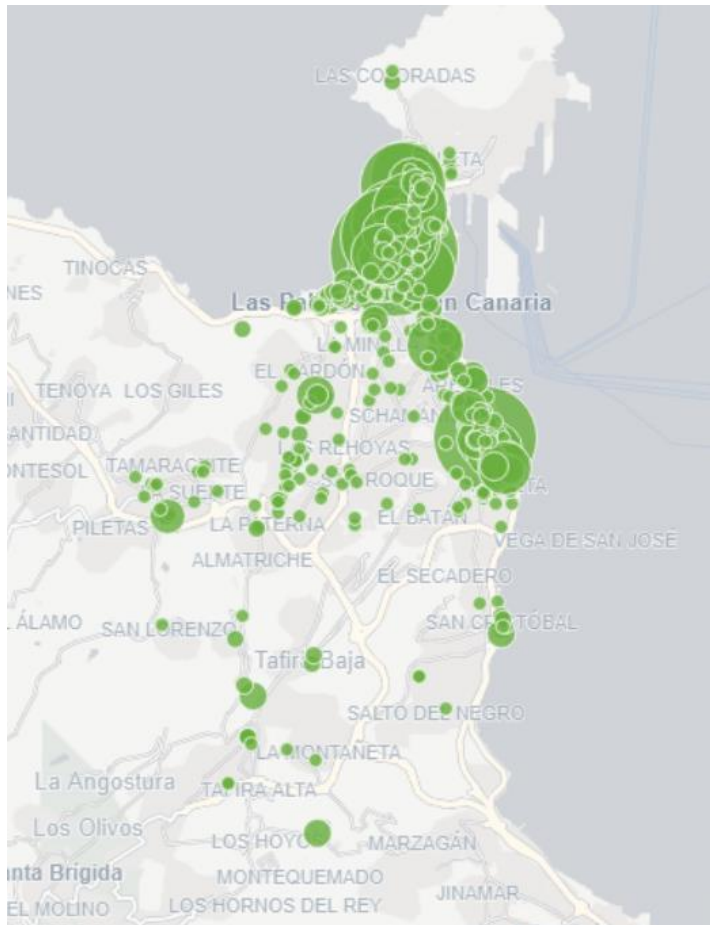


Nota técnica: ubicación indicada por los portales.

## Segmentación geográfica:

### Distribución de Restaurantes y concentración de opiniones (Total Municipio vs Las Canteras)

*n= 865 fichas de recursos / 15.673 opiniones / tamaño proporcional al volumen de opiniones por cada recurso*



© OpenStreetMap contributor

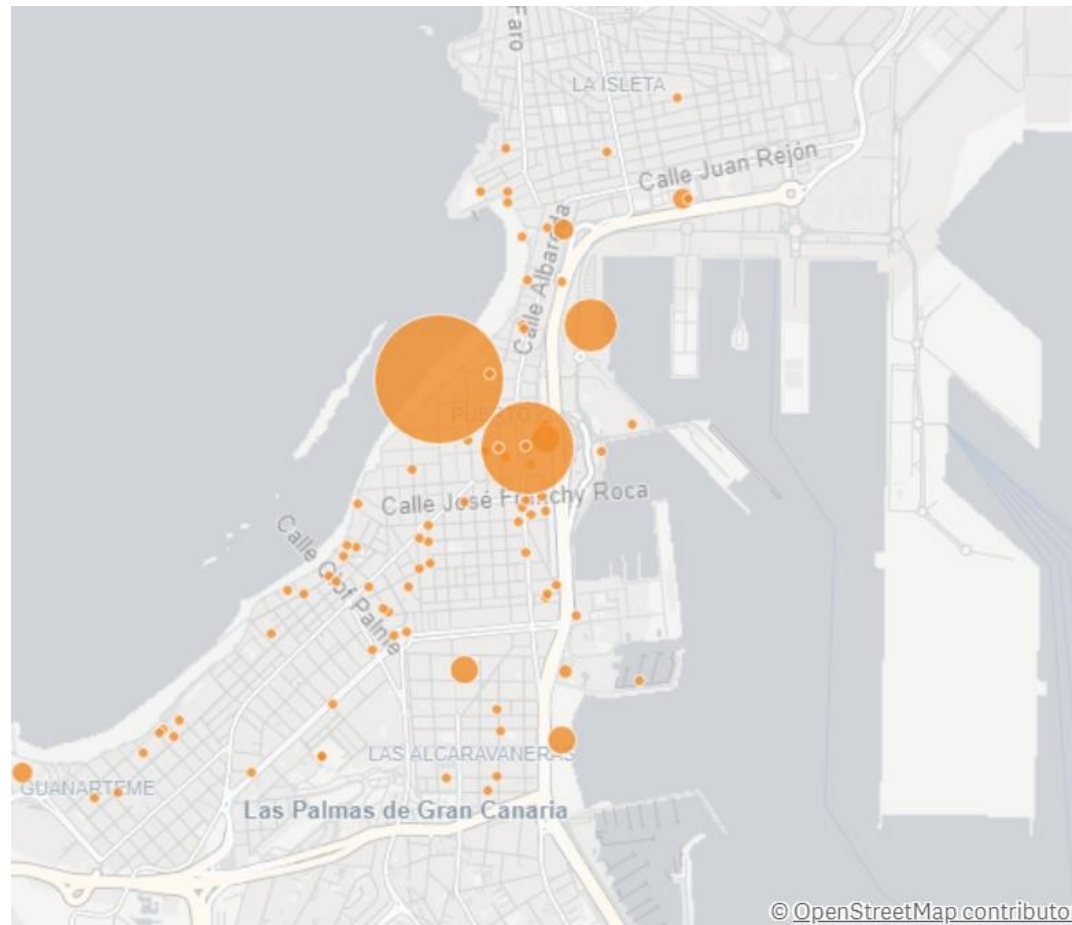
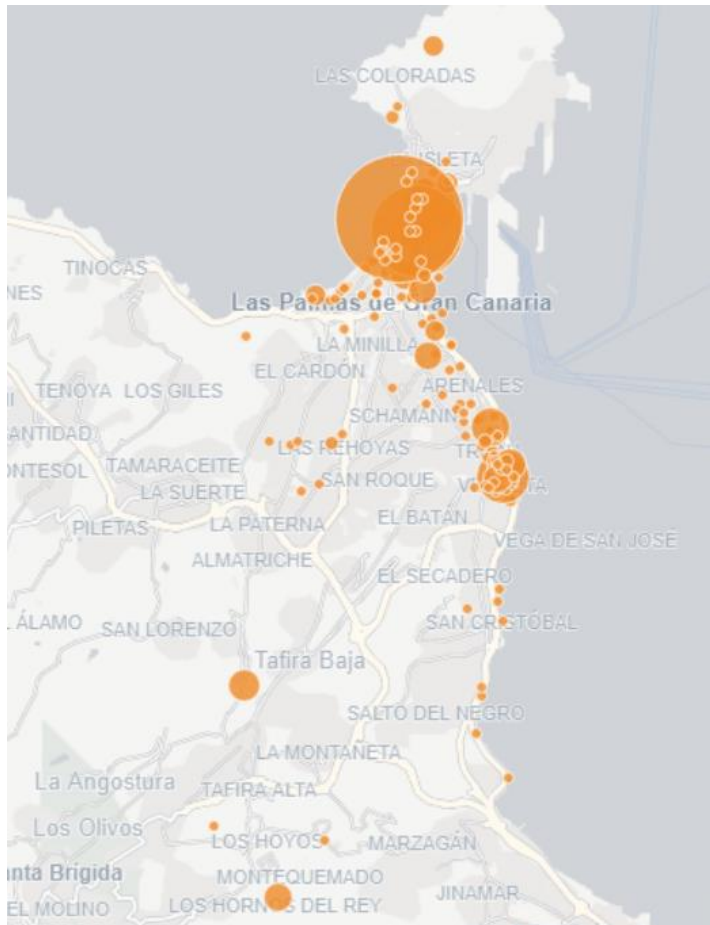
Nota técnica: ubicación indicada por los portales.



## Segmentación geográfica:

### Distribución de Atractivos turísticos y concentración de opiniones (Total Municipio vs Las Canteras)

*n= 191 fichas de recursos / 37.544 opiniones / tamaño proporcional al volumen de opiniones por cada recurso*



© OpenStreetMap contributors

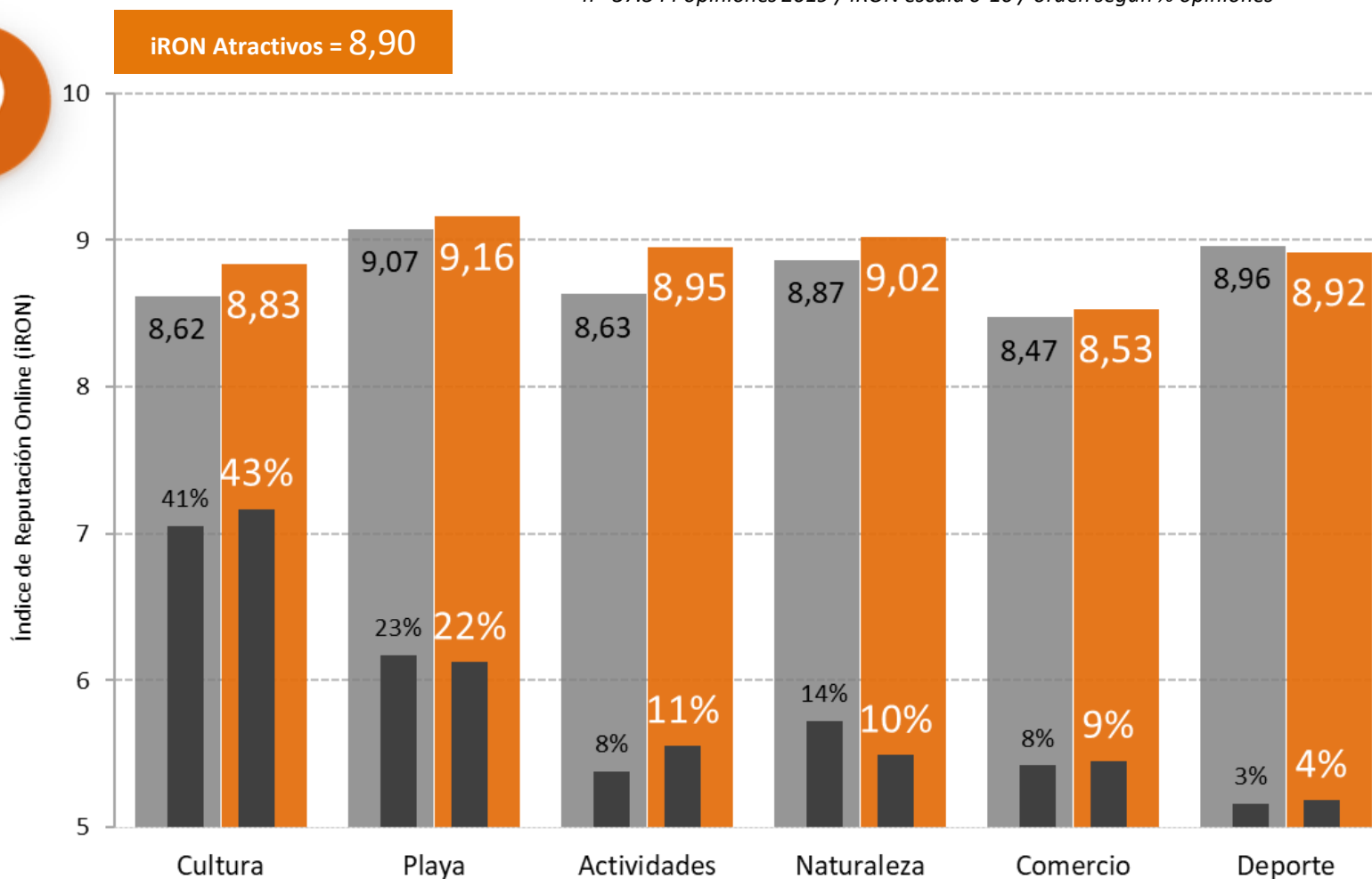
Nota técnica: ubicación indicada por los portales.



## Segmentación por las principales temáticas /productos:

### Valoración comparativa por las principales temáticas de los Atractivos turísticos (2018-2020)

*n= 37.544 opiniones 2019 / iRON escala 0-10 / orden según % opiniones*







## Ranking de atractivos turísticos (TOP 10 por volumen de opiniones en 12 meses):



	"TOP 10" Atractivos Turísticos	iRON	Opiniones
1	Playa de Las Canteras	9,29	7.107
2	Parque de Santa Catalina	8,77	4.993
3	Catedral de Santa Ana	8,97	2.663
4	Acuario Poema del Mar	9,12	2.620
5	Parque de San Telmo	8,63	1.651
6	Jardín Botánico Viera y Clavijo	9,03	1.198
7	Mercado de Vegueta	8,59	1.137
8	Casa de Colón	8,98	1.066
9	Mercado Central	8,53	1.061
10	Caldera de Bandama	9,16	1.037

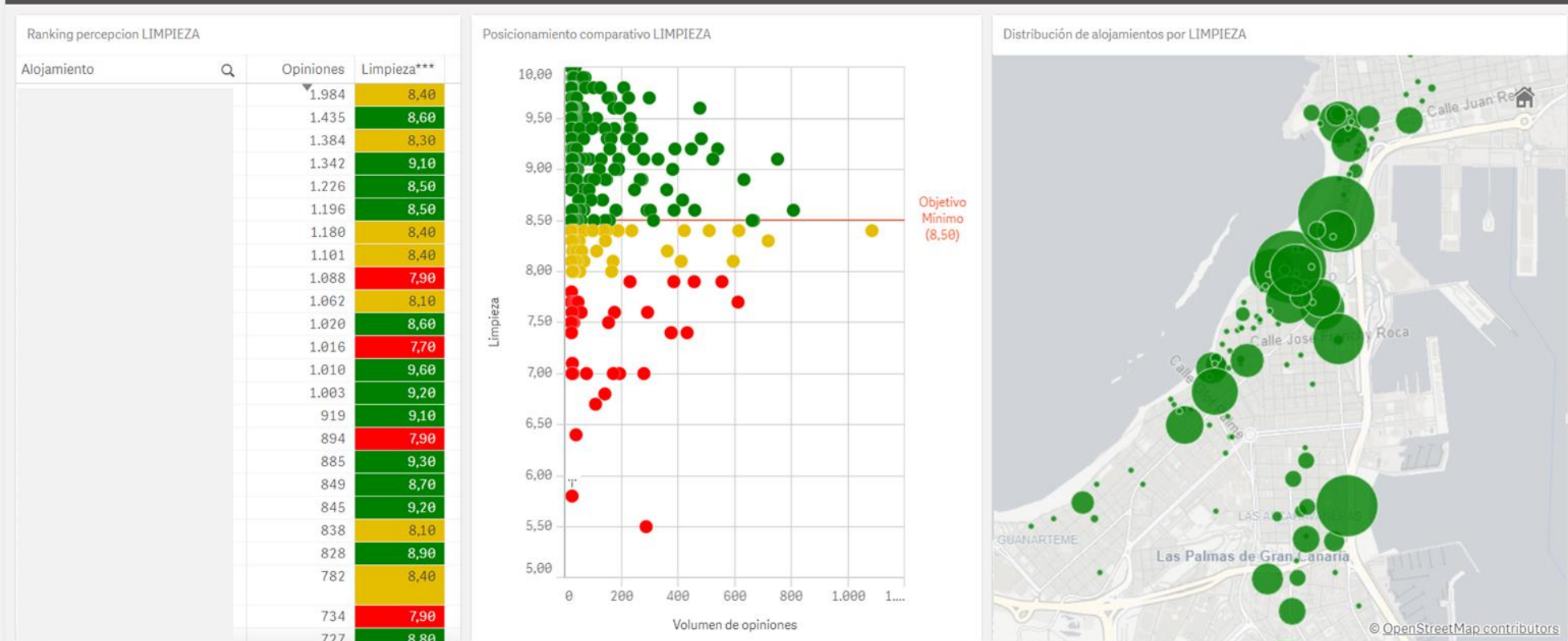
iRON Índice de Reputación Online®



## “Inteligencia por emergencia”

### Percepción de limpieza-higiene de los alojamientos

#### 7.2 Percepción de Limpieza en Alojamientos





## Créditos:

Informe elaborado por:

**viventialvalue**<sup>®</sup>

[info@viventialvalue.com](mailto:info@viventialvalue.com)

[www.viventialvalue.com](http://www.viventialvalue.com)

[www.twitter.com/ViventialValue](https://www.twitter.com/ViventialValue)

[www.slideshare.net/ViventialValue](https://www.slideshare.net/ViventialValue)

[www.linkedin.com/company/vivential-value](https://www.linkedin.com/company/vivential-value)

Julio de 2020

